

Katharina Gerlach: „ohne Emotion ist alles nichts!“

Moderatorin für Publikumsveranstaltungen, Messen, Kongresse, Firmenevents und Podiumsdiskussionen, Workshops.

Sie moderiert mit journalistischem Hintergrund, unterhaltsam und immer mit dem Blick auf das Publikum. Beteiligungsorientiert, erfahren und neugierig. Ihre Freude an der Kommunikation teilt sich mit.

Ihr Markenzeichen: Souveränität und Frische, **ihre Spezialität:** agile Methoden.

On-air Mit der satten 25-jährigen Erfahrung als Moderatorin und Redakteurin beim öffentlich-rechtlichen Rundfunk in Berlin. Stationen: die legendäre Jugendwelle Radio 4U vom SFB, SFB 2, INFOradio, radioBERLIN. Zusätzlich hr3 und Fernsehautorin beim rbb.

Messen / Publikumsveranstaltungen 6 Tage Rennen Berlin, ADAC, Bezirksamt Berlin – Charlottenburg (diverse Bürgerveranstaltungen zu Stadtentwicklung, Beschäftigungspakt, Integration), boot Berlin, Buchmesse/Frankfurt, CARE Deutschland (Awardverleihung), CJD Nord: mehrere Demokratiekonferenzen, Deutsche Leukämie- und Lymphomhilfe (Marketingkampagne), DGB (kleine und Groß-Veranstaltungen), IFA Berlin für Philips, IGW Internationale Grüne Woche Berlin (Live-Sendungen mit Publikumsbeteiligung, seit 2018 für das Land Schleswig-Holstein mit täglicher Live-Kochshow), IHK Potsdam (mehrere Jahre diverse Ausbildungsmessen), Jobcenter Berlin (diverse interne und Publikums-Veranstaltungen), lekkerland (Eröffnung Logistikzentrum), Marina Lanke (mehrere Pfingstmessen), Mercedöl (Jubiläumsveranstaltung), Mercedeswelt am Salzufer (Publikumsveranstaltungen), Siemens Gasturbinenwerk (Mitarbeiterfeste), ufa fabrik (Jubiläumsveranstaltung u.a.), Unfall-Krankenhaus Berlin (Publikumsveranstaltungen zu Rehabilitation), Veolia-Stiftung (Award), VHS Frankfurt/O (Talks, Diskussionen), Vorwärts Verlag (Jubiläumsveranstaltung), Wohnungsbau-Genossenschaften (Roadshow über 3 Jahre, Fachtag IT)



Kongress / Fachtagung Internationaler Cybermobbing-Kongress (mehrfach), Arbeitsgemeinschaft vernetzte Kinderseiten (mehrfach), Architektenkammer Berlin, BITKOM, BMFFSJ, BMWi (Gründer, Social Entrepreneurs), Deutsches Klima Konsortium, DGUV, FES, Hans-Böckler-Stiftung, HTI Bär & Ollenroth KG, KKH, LSB, Uni Bochum u.a.

Talk, Podiumsdiskussion, Fishbowl zu den Themen:

Stadtentwicklung, Infrastruktur der Städte und Gemeinden, energetische Stadtsanierung für ADAC, BA Berlin Charlottenburg, Stadt Prenzlau und Architektenkammer Berlin.

Wohnen in Berlin, neue Wohnformen im Alter, Mietpreisentwicklung für BA Berlin Charlottenburg, diverse Wohnungsbaugenossenschaften Berlin, Bürgerstadt Buch.

Inklusion, Teilhabe, Gleichstellung, Generationengerechtigkeit, Demokratie, Politik für DGB, FES, VHS Frankfurt/O, BA Charlottenburg, BA Tempelhof, CJD Nord (mehrfach), Bayer, Frauenhäuser Brandenburg, BWG e.V., Wirtschaftshof Spandau.

Gesundheit, Prävention für Ruhr-Universität Bochum (Interprofessionelles Handeln im Gesundheitswesen), Jugend gegen Aids, ukb, Verband gegen Cybermobbing, DGUV (Sicherheit am Arbeitsplatz).

Wirtschaft, Wirtschaftsstandort, Frauen in Führungspositionen, Gründer, Gründer & Corporates, Social Entrepreneurs für BMWi, Bayer, Commerzbank, DGB, Senatsverwaltung für Wirtschaft Technologie und Frauen, VAA (Verband angestellter Akademiker), Partner für Berlin, Wirtschaftsnetzwerk Neukölln, FNS.

Politik trifft Buch – seit 2012 bis heute Gespräche mit Autoren und Politikern auf der Frankfurter Buchmesse für den vorwärts Verlag.

Workshops: TÄKS e.V.: Qualitätstage. Jobcenter Berlin: Mitarbeiter-Motivation (20 Workshops, 2018, weitere interne Workshops). Soziale Träger und Berliner Bezirke: Inklusions-Workshops. Demokratie leben!: diverse Demokratie-Workshops. BMEL: „gute Ernährung“. KMU in Berlin und Brandenburg: Workshops zu Strategie- und Leitbild-Entwicklung. TU Berlin, Campus Charlottenburg, verschiedenen KMU, Seitenstark e.V.: Zukunfts- und Image-Workshops. *Design Thinking* Workshops für deutsche Kunden einer britischen Account Based Marketing-Agentur.

Sonstiges Medientrainerin (auch für die Vak Berlin), Kommunikationscoach, systemischer Business-Coach, Scrum Master. Agile Methodenkenntnisse (u.a. Customer Journey Map).

